از بازنمایی تا کلیشه

گردآورنده:

حدیث پیله‌چی

سواد رسانه‌ای دانش استفاده از رسانه‌های جمعی و فضای مجازی است

ضمن استفاده از فرصت‌های رسانه جمعی و فضای مجازی از تهدیدهای آن در امان بمانیم.

عدم توجه به سواد رسانه‌ای موجب:

- فروپاشی خانواده‌ها و جابجایی ارزش‌ها و ضد ارزش‌ها
- افزایش فاصله ملت و دولت
- کاهش اعتماد مردم به رسانه‌های داخلی

رسانه‌ها ساختگی و یا سازه‌ای هستند

نگاه گزینشی

رسانه‌ها واقعیت را بازسازی می‌کنند

تمام حقیقت را نمی‌گویند

از ساخت محصولات رسانه‌ای اهداف تجاری دارند

انواع بازی‌ها

سازنده پیام کیست؟

از چه فنونی برای اقناع بهره برده است؟

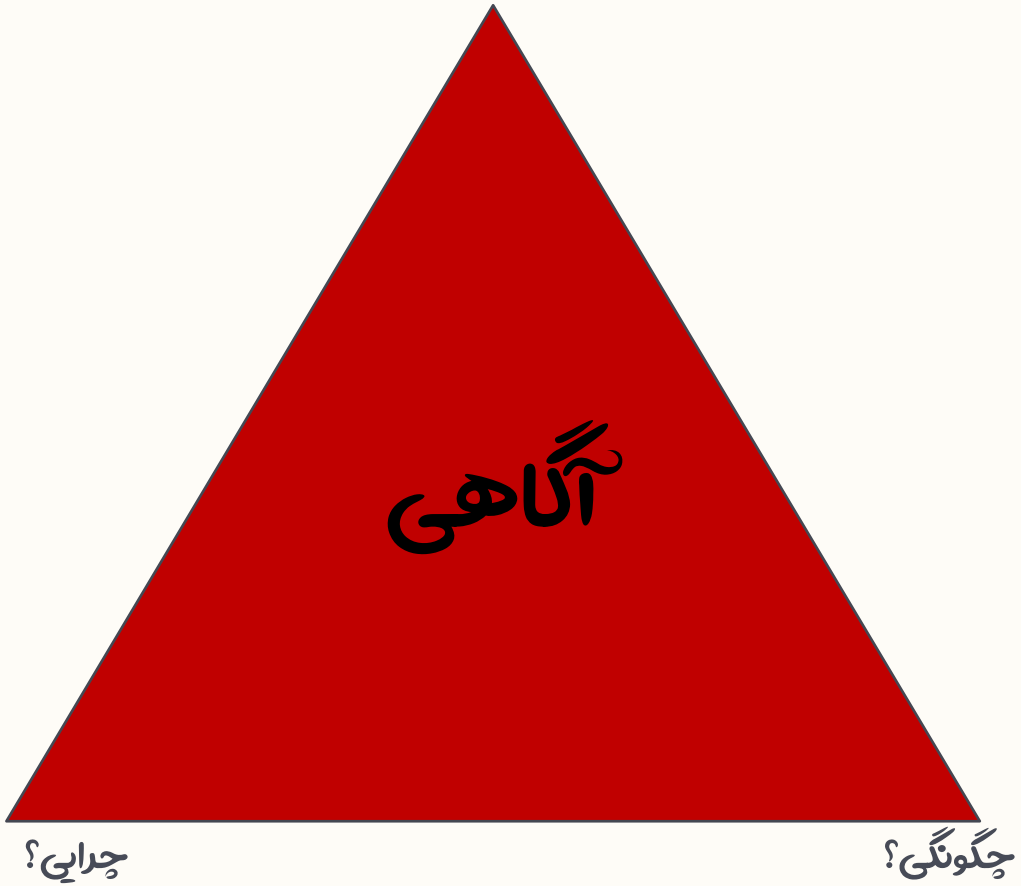
چطوردو نفر از یک پیام واحد برداشت متفاوت دارند؟

چگونگی تحریف ارزش ها، سبک زندگی و عقاید

ها چرا باید برخی از پیام ساخته و ارسال شوند؟

- همه پیام‌های رسانه‌ای طراحی شده هستند.
- با استفاده از یک زبان خلاقانه که قوانین خاصی دارد طراحی شده‌اند.
- بیشتر پیام‌های رسانه‌ای برای کسب قدرت تنظیم شده‌اند.

چیستی؟



برای رسیدن به آگاهی باید مثلث آگاهی را رسم کنیم

باید بدانیم

دقیقا چه اتفاقی افتاده

دقیقا چرا این اتفاق رخ داده

دقیقا چگونه این اتفاق افتاده است

تا زمانی که پاسخ های کاملا دقیق، متقن و مستند برای این سوال ها پیدا نکردیم

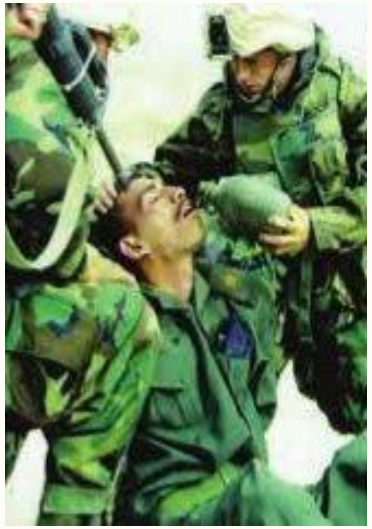
تحت هیچ شرایطی نه آن خبر را باور کرده و نه آن را منتشر می کنیم

هدف اغلب پیام های رسانه ای این است که مخاطب خود را قانع کنند که به چه چیزی اعتقاد پیدا کنند و یا کاری را انجام دهند بنابراین متقاعدسازی در ذات در رسانه نهفته است و اگر رسیدن به این هدف موفق نشود، عملا انجام وظیفه ذاتی خود شکست خورده است.



کدام تصویر واقعی است؟







بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.



در واقع برخی از رسانه ها

فقط همونجایی رو به ما نشون میدن که خودشون میخوان

و همین ممکنه باعث بشه ما جریان رو برعکس اون چیزی که هست متوجه بشیم



چطور تحلیل های حاصل از بازنمایی در ذهن ما شکل می گیره؟

روایت خاص و یک سویه استفاده مستمر از یک رسانه خاص تغییر تدریجی خوش آمدن یا بد آمدن حتی بدون استدلال

چند دقیقه در مورد عناوین زیر با چشمان بسته فکر کنید:

امریکا، افریقای جنوبی، سرخ پوست ها

مشهد، اربعین و مادر

کلیشه سازی

ذهنیت خاص از فرد یا چیزی یک تکنیک از بازنمایی است که ویژگی های ساده و پایدار دارد.

کلیشه سازی قضاوتی است که ما بعد از شنیدن تعاریف مختلف در مورد موضوعی بدست می آوریم که سبب تصمیم گیری ما میشود

به نظر شما روباه چطور حیوانی است؟

چرا؟

مکار موزی حیله گر

چون از کلاس دوم ابتدایی در رسانه خوانده ایم روبه پر فریب و حیلت ساز است در کارتون پینوکیو و پسر شجاع هم روباه را موجودی مکار و موزی دیدیم حالا قضاوت ما در مورد روباه مکار بودن اوست در حالی که این یک صفت انسانی است و رسانه توانسته ما را قانع کند که روباه مکار است

سرخ پوست ها چه شخصیتی رو در ذهن شما تداعی می‌کنند؟

وحشی

هنجارشکن

عصبی

چرا؟